

ACTA 14. 08/11/2014

DE LA SEXTA ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS. Sociedad Andaluza para el Estudio de Intolerancias Alimentarias (SAEIA)

A las 16:00 h del día 8 de noviembre de 2014, en el Teatro Hogar Virgen de los Reyes de Sevilla, sito en calle Fray Isidoro de Sevilla, sin número, se reúne la Junta Directiva de la Sociedad Andaluza para el Estudio de Intolerancias Alimentarias:

Presidente: Dr. Félix López Elorza

Vicepresidente: Dr. Joaquín Mateo Cañas

Secretario: Dr. Francisco Rebollo González

Vocal: Dr. José Ramón Hernández Bello

Vocal: Dr. José María Mesa Rodríguez

Vocal: Dña. Luisa Fernanda Rodríguez Colomo

Vocal: D. Manuel Bellido Bello

Excusan su asistencia los vocales: Dr. Miguel Lizaso Solinis y Dr. Adrián Seguro Mayoral.

Y todos los Socios y Socias presentes en la Asamblea.

La reunión, convocada conforme a los Estatutos, cuenta con el siguiente orden del día:

1. Lectura y aprobación del acta anterior.
2. Entrega de acreditaciones de Producto Excelente.
3. Memoria de actividades.
4. Cambio de logotipo.
5. Temas para el próximo congreso.
6. Ruegos y preguntas.

El Dr. Félix López Elorza, en calidad de presidente, comienza nombrando a los miembros de la Junta Directiva presentes en la reunión y excusando a los ausentes.

El Presidente cede la palabra al secretario para la lectura de las actas anteriores pendientes de aprobar. Dichas actas son aprobadas por la Asamblea por unanimidad. El presidente informa de los motivos por los que no pudieron ponerse en marcha los proyectos sobre la elaboración y distribución de pan previstos en la reunión anterior (fundamentalmente por falta de respuesta de los panaderos).

El secretario enumera los productos excelentes que han sido reconocidos por la SAEIA hasta la fecha (ninguno presente en la sala a pesar de la invitación expresa enviada a cada uno de ellos, a excepción de Mermeladas La Golosa y Regañá Don Pelayo). Se entrega el galardón a Mermeladas La Golosa de Aznalcázar (que había quedado pendiente) y a Picos Don Pelayo como nuevo Producto Excelente.

El secretario informa de que hasta la fecha se cuenta con 1485 asociados en la SAEIA, y se informa también de la actividad en la página web de la SAEIA.

La vocal de afectados informa de que sólo se ha realizado un encuentro del “Taller de recetas” por la falta de respuesta de los asociados. Informa de que sólo asistieron cuatro, y expresa su deseo de retomar dicha actividad si se objetiva mayor interés por parte de los socios, de manera que compense el esfuerzo que supone hacerla.

El Presidente informa del proyecto de cambio de los logotipos de la SAEIA y de Producto Excelente. Se muestran ambos a los asistentes y los nuevos logotipos son aprobados por mayoría.

El presidente propone que para el año que viene siga siendo Sevilla la sede del congreso anual, y se fija el 7 de noviembre de 2015 como fecha. Ambas cosas son aceptadas por unanimidad. El presidente agradece al Excmo. Ayto. de Sevilla las facilidades que ha dado a la SAEIA para este congreso y de los ofrecimientos de colaboración que ha planteado para el año que viene.

El presidente propone para el próximo año, que la conferencia magistral corra a cargo del Dr. José María Mesa y trate sobre los mecanismos íntimos del tubo digestivo que se producen en la histaminosis alimentaria no alérgica. Se propone también que la Dra. Mercedes López trate el tema de la celiaquía en la Mesa Redonda, así como realizar una recopilación de datos concretos de ingredientes de productos elaborados por categorías y marcas y presentar conclusiones en dicha mesa redonda.

En el turno de ruegos y preguntas se propone que se cuelguen en la web las presentaciones de diapositivas de los congresos, propuesta que es rechazada por el presidente, argumentando los motivos. En vez de eso, se pondrán resúmenes y conclusiones.

Se propone dar más publicidad en prensa y en redes sociales de Internet a los congresos de la SAEIA para aumentar la asistencia en futuras ediciones.

Se propone realizar unas Jornadas Gastronómicas con los productos excelentes de la SAEIA con la colaboración de algunos restaurantes de prestigio de Sevilla. La propuesta es considerada como muy positiva y se aprueba hacer las gestiones para ponerlas en marcha.

Se propone contactar con algún cocinero famoso (como Karlos Arguiñano) para dar a conocer la SAEIA a más personas. La propuesta es debatida y se aprueba intentarlo, aunque con pocas esperanzas de que se consiga el objetivo.

Se propone que los productos excelentes tengan la obligación de llevar el logotipo en su envoltorio, pero el presidente expresa que la SAEIA no persigue publicidad con estos reconocimientos, sino dar a conocer productos que resulten interesantes para la sociedad por su calidad.

Sin más asuntos que tratar, termina la Asamblea General de Socios a las 17:30h.